br24

High Quality Media Solutions

BILDBEARBEITUNG
BILDRETUSCHE24

Hauptsitz Deutschland:

von-Braun-Str. 38a
48683 Ahaus
Telefon: +49 (0) 2561 97903 0

Zweigstelle Vietnam:

Platinum Residences
Floor L, 6 Nguyen Cong Hoan
Ba Dinh, Ha Noi

INHALTSVERZEICHNIS

1. UNSER URSPRUNG, UNSERE MISSION & UNSERE WERTE....6

2. ARTEN VON FREISTELLER....8
2.1 FREISTELLER....9
2.2 ALPHAMASKIERUNGEN....10
2.3 MASKIERUNGEN....11

3. BILDRETUSCHE....12
3.1 BEAUTYRETUSCHE....13
3.2 PRODUKTRETUSCHE....14

4. GHOSTMODEL....15

5. FARBKORREKTUR....16
5.1 UMFÄRBEN....16
5.2 HAUTTÖNE ANGLEICHEN....17
5.3 RGB-MODUS....17

6. COMPOSING....18

7. PREISLISTE....19
7.1 WICHTIGE INFORMATIONEN....20

1. UNSER URSPRUNG

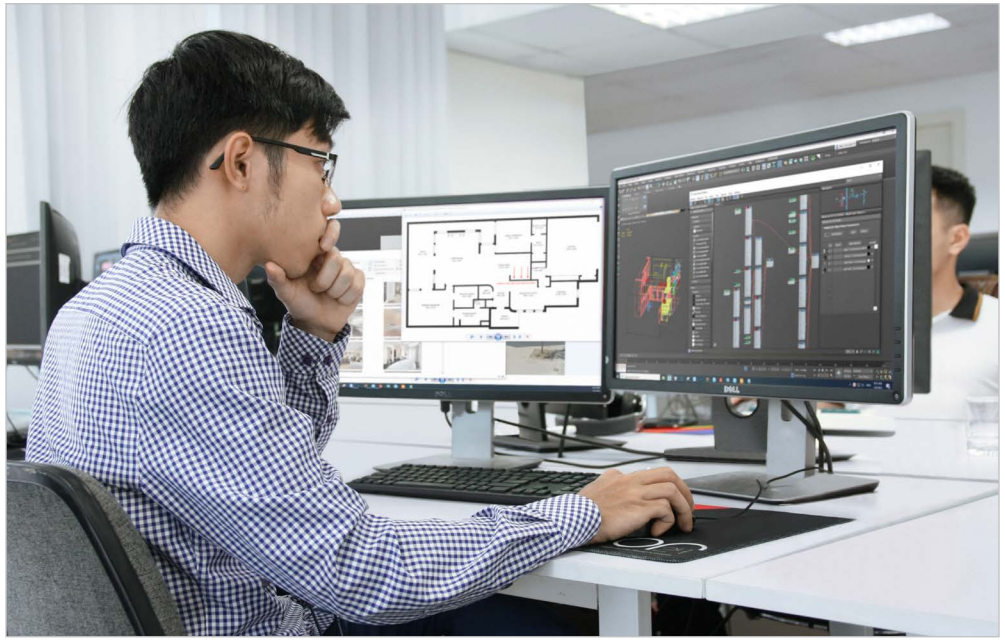
Br24 High Quality Media Solutions (Bildretusche24 GmbH) ist spezialisiert auf Bildbearbeitung für Fotografen & Studios, E-Commerce, Architektur & Immobilien, Werbung & Marketing, Verlage & Druck sowie weitere Anwendungsbereiche. Als international agierendes Unternehmen, mit Hauptsitz in Deutschland sowie Zweigstellen in Vietnam, arbeiten wir weltweit für über 1.100 Kund:innen. Ob Freisteller, Maskierungen und Composings, Bildretusche, Farbkorrekturen, Vektorisierung, Layoutgestaltung oder CGI – Br24 ist Dein professioneller Partner rund um Bildbearbeitung nach Deinen Wünschen.

Wir sorgen mit ansprechenden und perfekten Bildern dafür, dass Deine Ideen, Produkte und Dienstleistungen im Rampenlicht stehen. Während Du Dich auf Dein Kerngeschäft konzentrierst. Visualisiere Deine Ideen, stärke Deine Produkte und steigere Deinen Umsatz sowie Deine Kundenzufriedenheit.

"Um höchste Qualität zu bieten, müssen wir mit offenen Augen und Ohren durch die Welt gehen. Wir müssen sowohl die Bedürfnisse unserer Kunden als auch unserer Mitarbeiter kennen, den Finger immer am Puls der Zeit haben und neue Impulse mit offenen Armen aufnehmen. So können wir unser volles Potenzial entfalten."
Markus Vortkamp, Geschäftsführer

UNSERE MISSION

Unser Ziel ist es, der beste und führende Bildbearbeitungsdienstleister mit höchster deutscher Qualität zu sein. Um dieses Ziel zu erreichen, lassen wir die Visionen unserer Kund:innen wahr werden. Und bieten unsere hochwertigen Services auf der ganzen Welt an.
Unsere Arbeit ist stets kundenorientiert und bei Bedarf entwickeln wir individuelle Lösungen für unsere Kund:innen. Wir bieten ein breites Leistungsspektrum, bei dem alles aus einer Hand kommt. Sodass wir die Anforderungen, Ziele und Budgets unserer Kund:innen immer erfüllen.



UNSERE WERTE

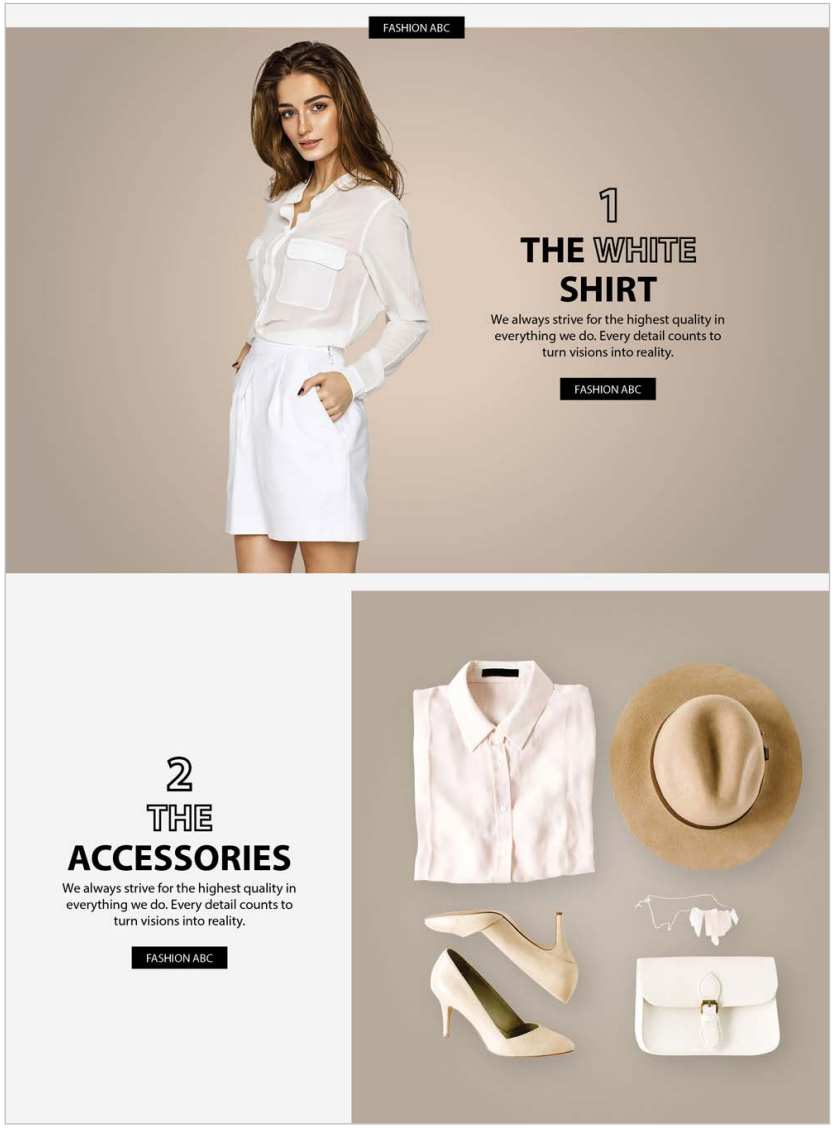
Qualität

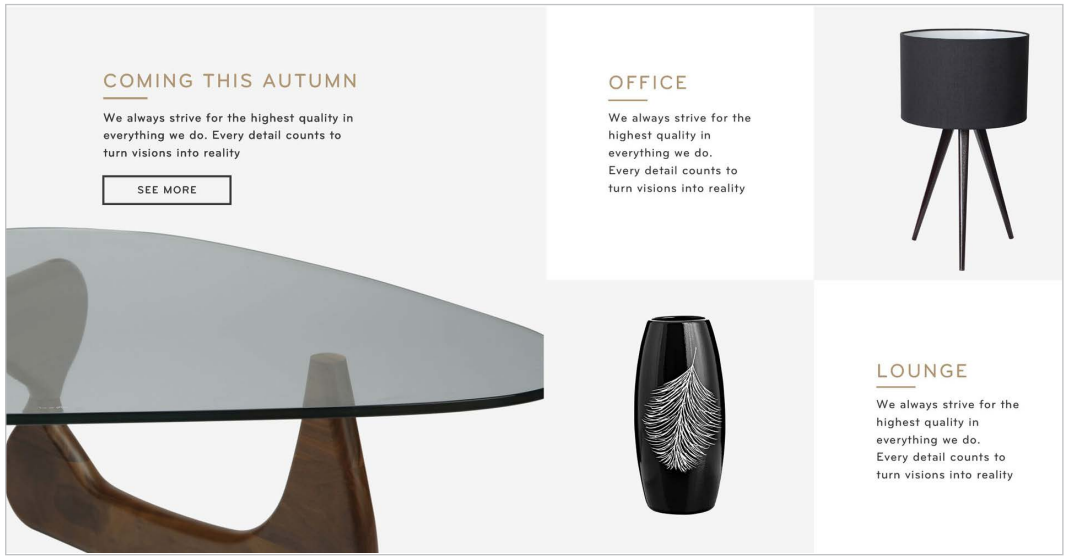
Effizienz

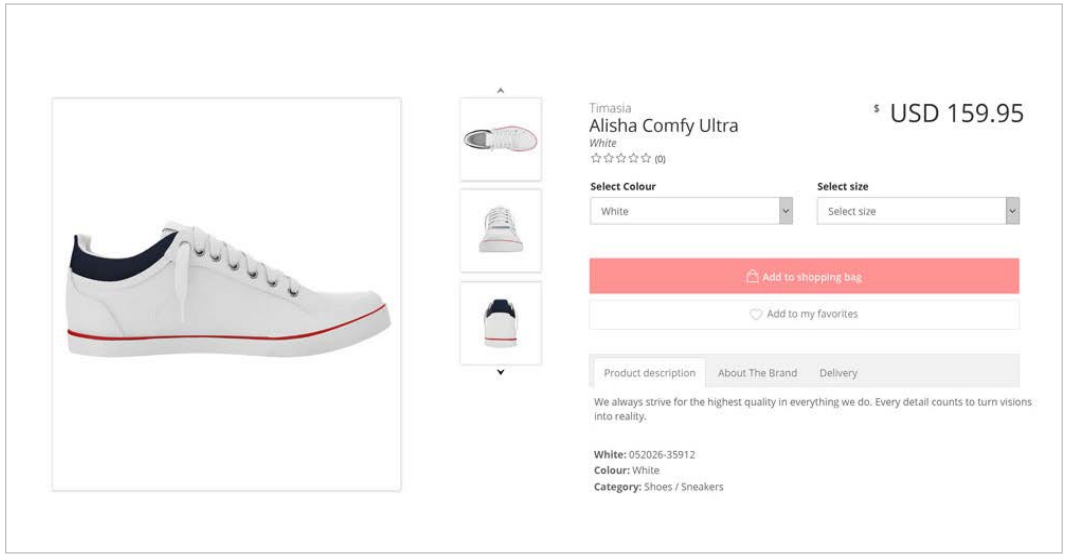
Fairness

2. ARTEN VON FREISTELLER

Freisteller ermöglichen es, einzelne Bildelemente von ihrem ursprünglichen Hintergrund zu trennen. Mit manuell erstellten, pixelgenauen Freistellungspfaden fertigen wir qualitativ hochwertige Freisteller. Unabhängig von der Komplexität der Bilder und Objekte. Anschließend können die Freisteller mit unterschiedlichsten Hintergründen kombiniert werden. Oder mittels Composing harmonisch in verschiedene Umgebungen integriert werden, etwa für Werbung und Corporate Design. Besonders für die Präsentation von Produkten in Online-Shops und Katalogen sind Freisteller unverzichtbar.
Die vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten sparen Zeit und Kosten.



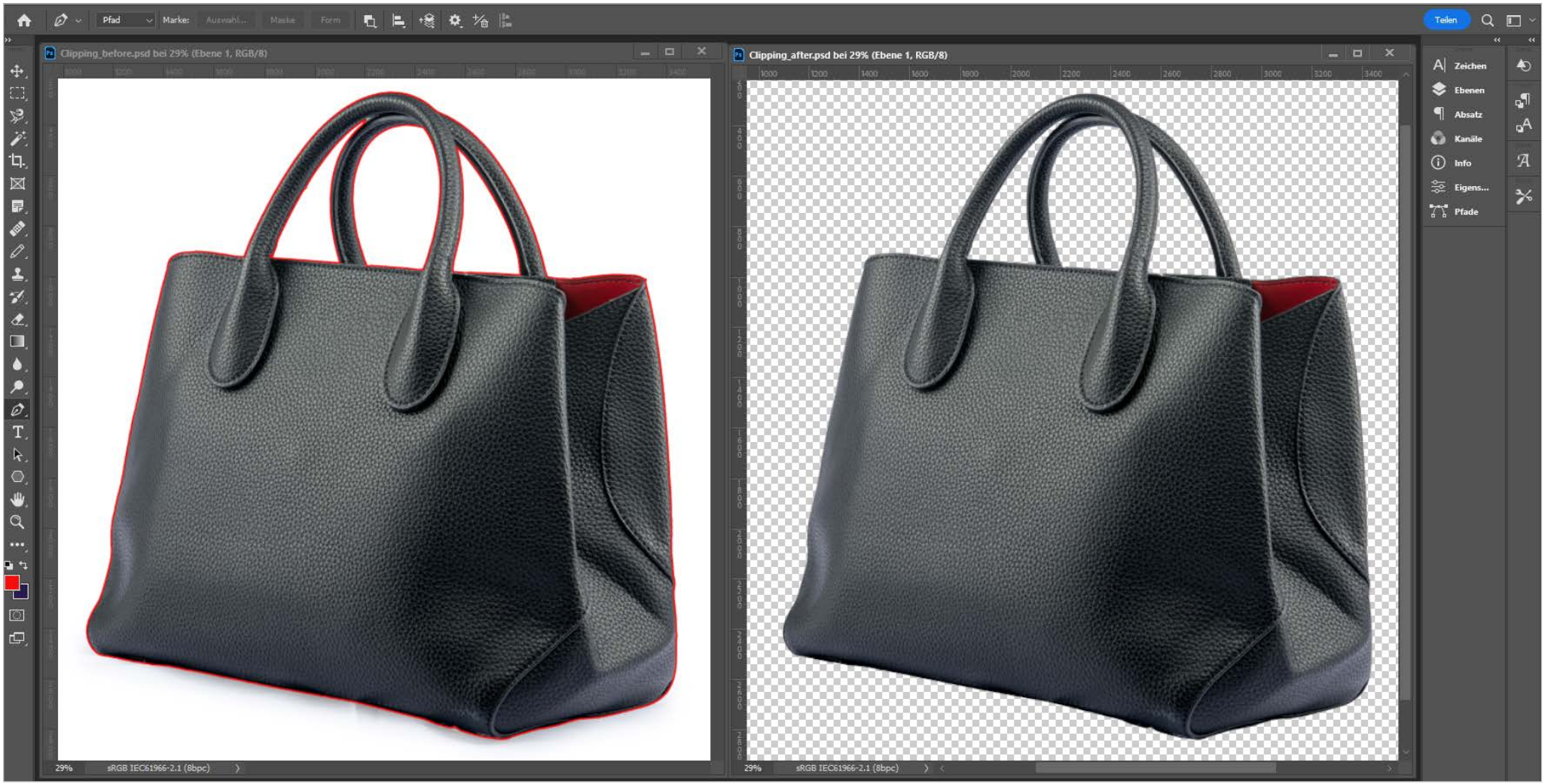




2.1 FREISTELLER

Freisteller bezeichnen Objekte/Motive, die mifhilfe eines einzelnen Vektorpfads (sog. einfacher Pfad) vom Hintergrund getrennt wurden. Der ursprüngliche Hintergrund kann ausgeblendet oder entfernt werden und das freigestellte Objekt/Motiv z.B. separat auf einem neuen Hintergrund platziert werden. Ein aktiver Pfad (Beschneidungspfad) beinhaltet zusätzlich Informationen, welche Bildbereiche freigestellt und welche ausgeblendet werden sollen.

Motive mit klaren, einfachen Konturen sind ideal für Freisteller per Vektorpfad. Zur Erstellung stehen verschiedene Werkzeuge zur Verfügung, z.B. Auswahlwerkzeug, Zauberstab, Lasso-Werkzeug, Schnellauswahl, Zeichenstift. Abhängig vom Motiv kombinieren wir verschiedene Werkzeuge für optimale Ergebnisse.



2.2 ALPHAMASKIERUNGEN

Alphamaskierungen (Softmasking) sind ideal, um selbst feinste Bildelemente (z.B. Haare, transparente Elemente) präzise freizustellen. Der Aufwand ist abhängig von verschiedenen Faktoren, u.a. Komplexität des Bildmotivs, gewünschte Detaillierung, spätere Verwendung. Daher teilen wir Alphamaskierungen in verschiedene Level ein.

Level 1: Für einfache Objekte mit klaren Umrissen ohne feine Details.
Level 2: Für einfache Objekte mit wenigen feinen Details auf kontrastreichem Hintergrund. Normalerweise im Onlinebereich ausreichend.
Level 3 und 4: Für komplexe Objekte mit vielen feinen Details. Unterscheidung je nach manuellem Aufwand.

2.3 MASKIERUNGEN

Maskierungen (auch Multipfad-Freisteller, Maskierungspfade) grenzen einzelne Bildelemente durch separate Pfade vom Hintergrund sowie voneinander ab. Für optimale Ergebnisse werden dabei verschiedene Freistellungsmethoden miteinander kombiniert.
Die Einzelelemente können anschließend einzeln angezeigt, bearbeitet oder ersetzt werden. Maskierungen bieten so maximale Flexibilität in Gestaltung und Bearbeitung. Sie sind insbesonders für die Darstellung verschiedener Produktvarianten interessant. So dienen Maskierungen als sogenannte Umfärber (Farbmaskierungen) oft als Vorbereitung für Farbkorrekturen/-anpassungen.

3. BILDRETUSCHE

Zu den Aufgaben der professionellen Bildretusche gehören die Optimierung von Bildern, die Reparatur sowie die Entfernung von Unregelmäßigkeiten, Störungen und unerwünschten Objekten im Bild. Dieser oft sehr aufwendige Vorgang erfordert die richtigen Techniken, höchste Präzision und einen Blick für kleinste Details. Sodass die Retusche im Endergebnis nicht zu erkennen ist.

3.1 BEAUTYRETUSCHE

Ziel der Beautyretusche ist es, menschliche Gesichter und Körper entsprechend einem bestimmten Schönheitsideal zu retuschieren und attraktive Details zu betonen. Die Beautyretusche wird unter anderem eingesetzt für Bilder in den Bereichen Werbung, Mode, Kosmetik, Wellness, Porträt und Editorial.

Beautyretusche beinhaltet zum Beispiel:

- Anpassung und Optimierung von Licht, Farbe, Kontrast
- Farbtöne hinzufügen zur Verbesserung des Erscheinungsbildes
- Optimierung der Haut
- Bearbeitung der Augen
- Aufhellung der Zähne
- Fliegende Haare entfernen und Haare hinzufügen
- Änderung von Proportionen und Ausgleich von Asymmetrien
- Hinzufügen von digitalem Make-up

3.2 PRODUKTRETUSCHE

Bei der Produktretusche geht es um die optimale Darstellung von verschiedensten Produkten für Print und online. Zum Beispiel Textilien, Bekleidung, Schuhe, Möbel, Schmuck, Kosmetik, Spielzeug, Elektronik sowie hochwertige Produkte wie Autos, Maschinen und Werkzeug. Für E-Commerce, Magazine, Kataloge, Werbemittel wie Flyer, Handouts, Werbeanzeigen und mehr.

Produktretusche beinhaltet zum Beispiel:

- Anpassung und Optimierung von Licht, Farbe, Kontrast
- Unregelmäßigkeiten entfernen, z.B. Staub, Kratzer, Flecken, Fingerabdrücke, Falten und Kanten glätten, kaputte Stellen ausbessern
- Reflexionen, Spiegelungen, Glanz und Schatten optimieren, entfernen oder hinzufügen
- Oberflächenstruktur optimieren oder austauschen , z.B. Kunstoff Metall, Textil, Glas

Zusätzlich:

- Farben austauschen, Umfärben von Produktdetails
- Hintergrund entfernen (Freisteller)

4. GHOSTMODEL

Ein Ghostmodel bezeichnet eine Retuschetechnik, bei welcher zwei oder mehr Produktbilder miteinander kombiniert werden, um ein Model, eine Schaufensterpuppe oder Büste zu entfernen. Die Technik ist weit verbreitet in der Produktfotografie von Mode für Online-Shops, Kataloge etc. Gängig sind auch die Begriffe unsichtbares Model, Hollow Man, Neckretouch, Inlayretouch, Kragenretusche oder -einbau.
Im Ergebnis wirkt das Kleidungsstück auf dem Bild, als würde es von einem unsichtbaren Model getragen. Vorher verdeckte Ansichten und Details, z.B. der innere Teil eines Kragens oder Hosenbundes, und beispielsweise die Frontansicht können mit dieser Technik zusammen in einem Bild abgebildet werden. Gleichzeitig wird die Passform eines Produkts gezeigt.
Der Retuschieraufwand ist abhängig vom gewünschten Ergebnis, dem Ausgangsmaterial (den Fotos) sowie dem Produkt selbst. Verschiedene Ansichten wie etwa Front, Rücken, Seite sind möglich. Darüber hinaus können 360 Grad Ansichten erstellt werden.

© Daniel Schvarcz

© Daniel Schvarcz

© Daniel Schvarcz

5. FARBKORREKTUR

Bei der Farbkorrektur wird die Farbwirkung und Tonalität von Bildern insgesamt oder von einzelnen Farben nachträglich angepasst und verändert. Dabei werden zum Beispiel Farbtöne, Kontraste und Helligkeit optimiert und korrigiert sowie störende Farbstiche entfernt. In der Beautyretusche werden so z.B. Hauttöne farblich verbessert.

5.1 UMFÄRBEN

Mit Farbmasken können ausgewählte Bildbereiche separat angepasst und z.B. umgefärbt werden. So sind mit nur einem Ausgangsbild verschiedene Farben, Designs, Strukturen und Texturen darstellbar. Besonders bei Produktbildern ist dies eine sehr effiziente Möglichkeit, viele Bilder zu erstellen die verschiedene Produktvarianten zeigen.

5.2 HAUTTÖNE ANGLEICHEN

Oft weist die Haut verschiedene Tönungen auf. Durch eine selektive Farbkorrektur sowie Veränderungen von Sättigung und Helligkeit werden in zuvor ausgewählten Bereichen einzelne Farbtöne angepasst. Und so Farbunterschiede ausgeglichen und Hauttöne angeglichen. Besonders häufig wird dies in der Beautyretusche angewandt.

5.3 RGB-MODUS

Ein Farbraum definiert die darstellbaren Farben, wie eine Farbpalette. Der RGB-Farbraum wird mittels der Farben Rot, Grün und Blau gebildet. Farb- und Tonwertkorrekturen sollten generell im RGB-Modus durchgeführt werden. RGB verfügt über einen größeren Farbraum als z.B. CMYK. Das bedeutet u.a., dass nach Farbkorrekturen im Regelfall mehr Farben erhalten bleiben.

Wir arbeiten mit dem Adobe RGB-Farbraum, einem der größten Farbräume für die Bildbearbeitung im RGB-Modus. Dieser umfasst die meisten Farben die mit CMYK-Farbdruckern erzielt werden können, verwendet jedoch in der digitalen Ausgabe die RGB-Farben. Die Darstellung am Bildschirm ist somit der Ausgabe am Drucker sehr ähnlich.

Bilder aus dem RGB-Farbraum können in andere Farbräume konvertiert werden. Zum Beispiel für die Ausgabe von Printprodukten in den CMYK-Farbraum oder für die Darstellung im Web oder am Monitor in den sRGB-Farbraum.

6. COMPOSING

Beim Composing (Bildmontage) werden einzelne Bildkomponenten (z.B. aus Fotos oder CGI-Kreationen) durch Entfernen, Hinzufügen, Verschieben und Austauschen zu einem neuen Bild zusammengefügt. Freisteller und Alphamaskierungen sind dabei unerlässlich. Für übergangslose Composings sind u.a. Feinabstimmungen von Belichtung, Kontrasten und Farben notwendig. Professionelle Bildretusche, Bildbearbeitung und Farbkorrektur sowie Wissen über Anatomie, optische Regel und Designtheorie sind daher Grundlagen für gelungene Composings.

7. PREISLISTE

Standardpreise

	EURO
Freisteller als Pfad (ab)	1,00€
Maskierung als Pfad (ab)	3,20€
Retusche (pro Stunde)	19,90€
Farbkorrektur (pro Stunde)	19,90€
Composing (pro Stunde)	19,90€
Vektor (pro Stunde)	19,90€
InDesign (pro Stunde)	19,90€
CGI (pro Stunde)	44,00€

Preis für gleichförmige Aufträge (für E-Commerce)

	pro Tag		
	1 - 50 Dateien	51 - 200 Dateien	201 - x Dateien
Freisteller Pfad (weißer Hintergrund)	0,95€	0,85€	0,75€
Hintergrund entfernen (png)	0,85€	0,75€	0,65€
Entfernen von Schmutz und Kratzern in 100% Auflösung	0,95€	0,85€	0,75€
Falten reduzieren in 100% Auflösung	0,95€	0,85€	0,75€
Haut retuschieren in 100% Auflösung	0,95€	0,85€	0,75€
Kragenretusche	0,95€	0,85€	0,75€
Farbkorrektur global	0,95€	0,85€	0,75€
Optimieren nach Farbreferenz	1,80€	1,65€	1,50€
Schlagschatten	0,30€	0,20€	0,15€
Auf vorgegebene Bildgröße zuschneiden	0,15€	0,10€	0,05€
Speichern in einer anderen Größe	0,02€	0,02€	0,02€
Umbenennen	0,02€	0,02€	0,02€

7.1 WICHTIGE INFORMATIONEN

Br24 Online Tool
Das von uns entwickelte, webbasierte Br24 Online Tool ermöglicht einen schnellen, einfachen und sicheren Datenaustausch. Alle Aufträge immer im Blick und Bilder schnell und einfach hoch- und runterladen.
Jetzt einen persönlichen Zugang beantragen unter https://br24.com/de/login-de/.

Datenupload
Täglich arbeiten wir bei Br24 mit einer großen Menge digitaler Daten. Und qualitativ hochwertige Bilddaten haben ein großes Volumen. Der schnelle Datenaustausch mit unseren Kund:innen ist uns besonders wichtig. Darum setzten wir beim Datentransfer auf die Kombination von unserem Br24 Online Tool und FTP. Für einen unkomplizierten, effizienten Workflow.
Wir bieten zwei Möglichkeiten zum Datenupload:

1. Bei gleichförmigen, wiederkehrenden Jobs über sogenannte Hotfolder und dem Upload per FTP.
2. Bei individuellen Jobs den Upload per Drag & Drop.

Vorlage- und Korrekturphase
Für optimale Ergebnisse empfehlen wir, gemeinsam mit uns einen Abstimmungsauftrag zu erarbeiten. Welcher als Referenz für folgende Jobs dient.
In der Vorlage- und Korrekturphase stellen wir zur schnellen und einfachen Kommunikation DALIM Soft Proofing System zur Verfügung.

Bearbeitungszeit
Sofern keine individuellen Absprachen getroffen wurden, gelten für unsere Services die folgenden Lieferzeiten:

- Freisteller und Maskierungen (Vektorpfad, Alpha Maskierung): 24 Stunden
- Alle weiteren Services (Retusche, Farbkorrektur, Vektorisierung): mind. 48 Stunden
- CGI, InDesign: individuell nach Absprache

Individuelle Lösungen sind jederzeit möglich. Wir können uns an jegliche Timings und Qualitätsanforderungen anpassen. Ein fester Liefertermin ist zu jeder Zeit, an jedem Tag (sowohl für Standard- als auch Expresslieferungen) möglich.

Auftragsdetails

- 50 EURO Mindestbestellwert im Bestellmonat bei beliebig vielen Aufträgen. Werden in einem Monat keine Aufträge erteilt, gilt der Mindestbestellwert nicht.
- Die Bereitstellung eigener Projekt- und Produktionsteams ist nach vorheriger Absprache möglich.

Kontakt

- E-Mail: info@br24.com
- Telefon: + 49 (0) 2561 97903 0
- Servicezeiten: Montags bis Freitags von 08:00 - 18:00 Uhr.

High Quality Media Solutions

www.br24.com | info@br24.com | +49 (0) 2561 97903 0